

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Perumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Nilai Relevansi (<i>Value Relevance Theory</i>).....	9
2.1.2. Teori Bird in the hand (<i>Bird in the hand theory</i>).....	9
2.1.3. Teori Pensinyalan (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.1.4. Pasar Modal	10
2.1.5. Return Saham	11
2.1.6. Laporan Keuangan.....	13
2.1.7. <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR).....	13
2.1.8. <i>Return On Equity</i> (ROE)	14
2.1.9. <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS)	15
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	20
2.4. Rerangka Pemikiran.....	22
2.5. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Rancangan Penelitian.....	26
3.2. Jenis Penelitian.....	26
3.3. Objek Penelitian.....	26
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4.1. Populasi	26
3.4.2. Sampel	26

3.5. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.6. Operasionalisasi Variabel	27
3.7. Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1. Uji Asumsi Klasik	29
3.7.2. Uji Analisis Regresi Berganda	31
3.7.3. Uji Hipotesis	32
3.7.4. Uji T (Parsial)	32
3.7.5. Uji F (Simultan).....	33
3.7.6. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2. Analisis Deskriptif	37
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1. Uji Normalitas	39
4.3.2. Uji Multikolonieritas	41
4.3.3. Uji Autokorelasi	41
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas	42
4.4. Uji Analisis Regresi Berganda.....	43
4.5. Uji Hipotesis	44
4.5.1. Uji T	44
4.5.2. Uji F.....	46
4.5.3. Uji Koefisien Determinasi	46
BAB V PEMBAHASAN	48
5.1. Hasil Pembahasan Penelitian	48
5.2. Temuan Hasil Penelitian	50
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB VI PENUTUP	54
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	vi
LAMPIRAN	